*Data publicarii: Iunie 2015*

**COMUNICAT**

**stadiu activitati mai 2015**

Asociatia SCIENTIA NEMUS deruleaza in parteneriat cu Asociatia de Turism Ecologic “Camena”, S.C. PSIHO-EXPERT S.R.L. si Asociatia Romana de Terapie Comportamentala si Cognitiva proiectul “Creativitatea ca Resursa Educationala de Antrenare a Tinerilor pentru Piata Muncii (CREAT pentru piata muncii)”, proiect cofinantat din Fondul Social European prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa Prioritara 2 „Corelarea invatarii pe tot parcursul vietii cu piata muncii”, Domeniul Major de Interventie 2.1 „Tranzitia de la scoala la viata activa”.

Pe parcursul lunii au fost organizate si s-au desfasurat patru workshop-uri cu profesionisti, invitati sa prezinte propria cariera si rolul creativitatii in evolutia carierei. Workhop-ul cu persoane resursa in domeniul creativiatatii desfasurat la sediul Partenerului 1, Asociatia de Turism Ecologic „Camena” au avut ca invitat pe Viorel Visan – economist, iar workshop-ul cu Popescu Claudius Andrei – comisar de politie s-a desfasurat la sediul Partenerului 2, S.C. PSIHO-EXPERT S.R.L. Invitatii activeaza in domenii ce reprezinta interes pentru membrii grupului tinta. Au avut loc si atelierele de creativitate. Atelierele de creativitate generala s-au desfasurat la Colegiul Tehnic „Dierna” sub coordonarea facilitatorilor Mugur Ciumageanu si Adela Salceanu. Atelierele de creativitate specifica cu temele *Antreprenoriat*, *Marketing* si *Personal branding* au fost sustinute de catre consilierii Alisa Sturek si Dora Zaharia.

Au inceput activitatile cu seria 3 de cursanti formata din 120 de elevi din judetul Mehedinti. Au avut loc intalniri individuale cu beneficiarii proiectului in cadrul carora au fost aplicate instrumente specifice, teste psihologice si teste de personalitate. Au fost constituite grupele de lucru pentru consilierea de grup. S-au desfasurat activitatile de consiliere de grup „Construirea creativa a echipelor” si „Stimularea creativitatii in echipa pentru rezultate creative”, „Tehnici de comunicare creativă aplicate în carieră”, „Modalități creative de adaptare la mediu/echipă”, „Tehnici creative de adaptare eficientă la o echip/mediu” si „Rolul emotiilor in stimularea creativitatii”.

In luna mai campania de promovare a proiectului la nivelul grupului tinta a continuat in institutiile de invatamant din Drobeta Turnu Severin. In aceasta luna au avut loc prezentari la Colegiul National „Traian” si Colegiul Tehnic „Dl. Tudor”. Elevii au fost informatii despre activitatile desfasurate in cadrul si despre obiectivele propuse si beneficiile obtinute de catre participanti.

Promovarea proiectului „CREAT pentru piata muncii” s-a realizat prin campanii de impartire de materiale informative in sensul de a face cunoscute activitatile proiectului si beneficiile participarii la acestea. De asemenea, s-a urmarit si promovarea evenimentelor planificate a se desfasura la sfarsitul lunii vitoare, respectiv Conferinta regionala a proiectului si Targul de creativitate – editia 2.

**Detalii suplimentare puteti obtine de la:**

Asociatia SCIENTIA NEMUS

Lavinia CURESCU, Manager proiect; E-mail: [lavinia.curescu@spotonearth.com](mailto:lavinia.curescu@spotonearth.com)

Irina SPINU, Responsabil informare si publicitate; E-mail: [irina.spinu77@gmail.com](mailto:irina.spinu77@gmail.com)